

---

# ▶ Kiat Menjadi TOP 10 di GOOGLE

## ▶ dengan WordPress

AloneArea.Com

**E-mail:** [admin@alonearea.com](mailto:admin@alonearea.com)

### Pendahuluan

Strategi yang paling tepat untuk memenangkan persaingan dunia maya adalah melalui *Search Engine* atau mesin pencari. Anda bisa bersaing dengan jutaan pebisnis online lainnya yang mereka menggunakan *Search Engine* sebagai sarana pemasaran.

### Referensi

Kiat Menjadi Top Ten di Google dengan WordPress

- Lutvi Avandi  
[www.lutviavandi.com](http://www.lutviavandi.com)  
[www.cafeblogger.web.id](http://www.cafeblogger.web.id)
- Jimmy Wahyudi Bharata  
Al Kalam  
<http://bhatata75.wordpress.com>

PT Elek Media Komputindo  
[www.elekmedia.co.id](http://www.elekmedia.co.id)

### Rangkuman Oleh

- Imam Ciptarjo

### Copyright



AloneArea.Com  
DREAMNELZ (Inspiration 4 Your Dream) © 2009  
Politeknik Komputer Niaga LPKIA Bandung

---

**S**trategi yang paling tepat untuk memenangkan persaingan dunia maya adalah melalui *Search Engine* atau mesin pencari. Anda bisa bersaing dengan jutaan pebisnis online lainnya yang mereka menggunakan *Search Engine* sebagai sarana pemasaran. Buku ini akan mendobrak aneka mitos-mitos yang menjadi selimut ilmu penting ini.

Buku ini cocok untuk siapa saja, pebisnis online, penjual produk, pemasaran online, pegiat MLM, mahasiswa, pemilik blog, organisasi, partai dan apa saja yang ingin Anda munculkan di Google.

## Kenapa Harus Google?

### Apa Itu Google

Google menduduki peringkat pertama pengguna *Search Engine* (50% pengguna *Search Engine*). Info Google:

**<http://en.wikipedia.org/wiki/Google>**

1. Data Wikipedia

- [http://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_search\\_engine#Current\\_market\\_share](http://en.wikipedia.org/wiki/Web_search_engine#Current_market_share)

2. Data Nielsen (10 Website terbaik berdasarkan merk atau brand)

- [http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr\\_080610.pdf](http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_080610.pdf)

### Apa Itu Page Rank

*Page Rank* adalah satuan untuk mengukur kualitas halaman web.

- Bab **Riset Online**, tool pengecekan terhadap *page rank*.
- Untuk hasil pencarian PR tidak terlalu signifikan
- Untuk bisnis online PR bisa memiliki nilai jual tinggi.

### Apa Itu SERP

SEPR adalah **Search Engine Result Page** : halaman yang muncul sebagai pencarian di *Search Engine* dalam sekali pencarian.

- Google tiap halaman 10 website saja.

- Google mengurutkan hasil pencarian dengan rumus tertentu (sampai saat ini belum dipublikasikan).
- Usahakan agar website bisa masuk halaman pertama SERP (bisa meningkatkan *traffic web*).
- Fokus peringkat pertama pada kata kunci tertentu.

## Kenapa Harus Top Ten

Rata-rata pengguna hanya melihat halaman pertama (10 website). Jika website yang di-klik itu sesuai, maka dia akan meninggalkan halaman-halaman bahkan website-website lain.

- Fokus menduduki halaman pertama hasil pencarian Google.
- Artinya menjadi Top Ten atau sepuluh besar hasil pencarian Google.

## Kekuatan WordPress di Mata Google

WordPress adalah CMS pembangun blog yang mudah digunakan. Serta efektif untuk meraih Top Ten di Google. Dilengkapi *Plugins* dan *Themes* yang bisa di-download secara Cuma-Cuma.

WordPress mendukung fitur-fitur *Search Engine*. Beberapa fitur standar yang dimiliki WordPress antara lain:

### 1. URL Search Engine Friendly (SEF)

URL yang SEF adalah yang dapat dibaca **ex:**

**<http://alonearea.com/artikel-kami.html>**. Bandingkan dengan **<http://alonearea.com/?p=234>**. Google dan *Search Engine* lainnya sangat suka dengan URL yang *SE Friendly*.

### 2. Fasilitas *Auto Ping*

Kemampuan WordPress untuk memberikan peringatan kepada berbagai mesin pencari bahwa ada update di blog tersebut. Sehingga menghemat waktu *crawl* di *Search Engine* karena tidak perlu mengunjungi web setiap hari.

### 3. RSS Feed

Singkatan dari *Realy Simple Syndication*. Yaitu sebuah file yang berisi data-data artikel di website tersebut. Setiap artikel akan dimasukkan ke *RSS Feed*. Dengan adanya RSS ini, crawl tinggal memeriksa apa sajakah perubahan di blog.

4. *Themes yang Search Engine Friendly*

Rata-rata *Themes* WordPress sudah menerapkan SEO.

5. *Trackback*

Memungkinkan Anda mendapatkan informasi blog mana saja yang memberikan link ke blog Anda.

6. *PlugIns* Pendukung SEO

Pada bab SEO Onpake akan dijelaskan kemampuannya dalam mengoptimalkan blog Anda.

## Cara Menginstal WordPress di PC

Perlu install di PC atau server local untuk memilih dan mencoba *Themes, PlugIns* atau membuat blog lalu di *Upload* (ekspor/impor).

1. Cara Menginstal AppServ

- <http://www.appservnetwork.com>
- <http://www.prdownloads.sourceforge.net/appserv.appserv-win32-2.5.9.exe?download>

2. Cara Mengatur Setting Apache

- **Start > All Programs > AppServ > Configuration Server > Apache Edit the httpd.conf**
- Cari kode **LoadModule rewrite\_module modules/mod\_rewrite.so**. Lalu hilangkan tanda **#**. **Save**, lalu **Restart Apache**.

3. Cara Menginstall WordPress di localhost

- <http://wordpress.org/latest.zip>
- Buat *database* di **phpMyAdmin**. Ketikkan <http://localhost/wordpress>
- **Copy admin + password** lalu ubah di **Admin Panel**.

## Cara Menginstal WordPress di *Server-Domain* Gratis

Pertama memulai dengan mendapatkan domain gratis dulu, kemudian hosting gratis dan menginstall WordPress. Tapi blog Anda bisa diakses setelah 48 jam sejak pendaftaran pertama kali.

1. Mendapatkan Domain Gratis

- <http://www.co.cc> atau <http://domainku.co.cc>
- Registrasi, dan lakukan Setup sebelum 24 jam, kalau tidak domain Anda akan dihapus.

2. Setting NS (Name Server)

- Ke **Radio Manage DNS**.
- Isi Name Server 1: **ns1.byet.org** dan Name Server 2: **ns2.byet.org**.
- Klik tombol **Setup**

3. Mendapatkan Hosting Gratis

- <http://www.cafehosting.info>
- Free 250Mb dengan bandwidth 6Gb sebulan.
- **Sign-Up, Register.**
- **Copy info Hostingnya.** (link download)
- **Click here to instantly login to your cpanel**
- **Addon domains**, masukkan domain

4. Menyiapkan Database

- **Control Panel > Databases > MySQL databases.**

5. Cara Menginstal WordPress

- **Control Panel > Software/Service > Fantastico type installer.**
- Pilih **WordPress, click to install.**
- **Finish Install.**
- **Klik Create a Configuration File.**
- **Klik Let's go!**
- Isi kotak dengan info hosting, example:
  - Database Name : café\_2147664\_namadomain
  - User Name : café\_2147664
  - Password : \*\*\*\*\*

- Database Host : sql204\_cafehosting.info
- Table Prefix : wp\_
- Lalu **Submit**, Isi Judul, Install WordPress.
- **Copy Password** sementara.
- Lalu ubah password di **Admin**.

## Mengelola WordPress

1. Masuk Admin Panel
  - *http://domain-anda/wp-admin*
2. Menambah Kategori
  - **Manage > Categories > Add New**
  - Masukkan nama di **Category Name, Enter**.
  - Untuk sub category pilih **Category Parent**
3. Menambah Artikel dan Page
  - **Write**
  - Pilih **Category** (bisa lebih dari 1 kategori)
4. Menambah Link
  - **Write > Link**
  - Isi Name dan Link (jangan lupa diawali *http://*)
  - Akan muncul di **Blogroll**
5. Mengatur Komentar
  - **Comment**
  - Bisa **Delete, Approve, Mark As Spam dan Unapprove**
6. Mengubah *Themes* Wordpress
  - Copy file-file *Themes* di direktori *wp-content/Themes*
  - Masuk ke **Design**, pilih *Themes* dengan meng-klik nama/thumbnail.

## Bekerja Dengan *PlugIns* WordPress

1. Cara Mendapatkan *PlugIns*
  - *http://wordpress.org/extend/PlugIns*

## 2. Cara Menginstall *PlugIns*

- Copy file-file *PlugIns* di direktori *wp-content/PlugIns*
- Masuk **Admin Panel > PlugIns > klik Activate.**

## 3. *PlugIns* Akismet

- Fungsi menjaring komentar berupa spam.
- **Sign Up** di *www.wordpress.com*
- Masukkan nama, password, email.
- Centang **I have read...** dan pilih opsi **Just a username**, please.
- **Next**, masuk email, **copy API Key.**
- Masuk ke **Admin Panel > PlugIns > Akismet Configuration**, masukkan **API Key.**
- Nanti komentar spam akan terjaring di **Comment > Akismet Spam.**

## 4. *PlugIns* Executable PHP Widget

- Fungsi agar bisa memasukkan kode php.
- Download di <http://bluesome.net/post/2005/08/18/50>
- Jika sudah diaktifkan akan muncul opsi tambahan di **Admin Panel > Design Widget. (Add)**

## 5. AdSense Manager

- Fungsi menempatkan zone iklan AdSense.
- Download <http://wordpress.org/extend/PlugIns/adsense-manager>
- Menggunakan **Admin Panel > Manage > Ad Units.**
- Copy Paste saja kode iklan *AdBrite*, *AdridWork*, *AdRoll*, *Commission Junction*, dll. Anda juga bisa memasukkan code HTML.
- Lalu **Save as Code.**
- Anda bisa melihat iklan yang sudah ada di menu **Show Ads.**
- Untuk menggunakannya ada beberapa cara, jika ingin memasang di *Themes*. Masukkan kode

```
<? php adsensem_ad('name'); ?>
```

```
ex: <? php adsensem_ad('adbrite'); ?>
```

- Jika ingin memasukkan ke artikel masukkan kode [ `ad#name` ] dimana name adalah nama unit iklan.
- Memasukkan kode **AdSense** dengan pilihan
  - AdSense Ad Unit
  - AdSense Link Unit
  - AdSense Refferal.
- Anda cukup mengisi form sesuai keinginan Anda. Dan sebuah unit iklan akan dibuatkan untuk Anda. Untuk menampilkannya caranya seperti unit iklan yang lainnya.
- Tips: pasang iklan di tengah-tengah artikel.

## Riset Online

Teknik yang digunakan untuk melakukan optimasi *Search Engine* dinamakan *Search Engine Optimization* atau SEO. Yang dibagi 2 yaitu *SEO Onpage* dan *SEO Offpage*.

### Perangkat Riset yang Dibutuhkan

Ada 2 yaitu perangkat yang sudah tersedia secara online (gratis dan berbayar) dan perangkat *offline* yaitu software-software yang kita perlukan.

#### 1. Perangkat *Online*

- Google AdWords Keyword Tools  
<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>
- Selain itu:  
<http://www.wordtracker.com>  
<http://tools.seobook.com/keyword-tools/seobook/>
- Sebaiknya menggunakan **Google AdWords Keyword Tool** karena selain gratis, milik Google sendiri.
- Perangkat lain yaitu *Search Engine* itu sendiri yaitu Google.com

#### 2. Perangkat *Offline*

- Mozilla Firefox  
<https://cafeblogger.web.id/firefox/>
- Add-On SEOquake

Untuk mengetahui data-data sebuah website. Meliputi **Google Page Rank**, jumlah halaman yang terindex *Google, Yahoo dan MSN, Alexa Rank, Umur, Whois, dll.*

<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/3036>

- Webmaster Developer

Untuk bisa melakukan manipulasi web sehingga mudah untuk mengetahui kelemahan suatu website.

<http://chrispenderick.com/work/web-developer/>

### 3. Menentukan Target Pengunjung

- Jawab Pertanyaan Berikut
  - **Dimana lokasi pengunjung?** Apakah dalam negeri atau luar negeri.
  - **Berapa usia pengunjung?** Anak muda biasanya menggunakan kata-kata yang gaul. Orang dewasa kata-kata yang formal.
  - **Aksi apa yang ingin Anda inginkan?** Membaca artikel, menjual produk tertentu.

### 4. Menentukan Kata Kunci yang Tepat

- Kata kunci = **Emas** yang diperebutkan ramai-ramai oleh para webmaster.
- Biasanya pengunjung hanya melihat halaman 1-5 saja.
- Kemungkinan pada halaman 1 dan nomor 1, memungkinkan diklik orang.
- Ada kata kunci yang mudah diraih dan ada juga yang persaingannya cukup ketat dan melibatkan website-website besar.
- Cari kata kunci yang bagus atau jika persaingan ketat cari yang lebih ringan.
- Gunakan 2 kata, dan tentukan bahasa  
ex: tentang WordPress bisa dengan  
"Artikel WordPress"  
"Belajar WordPress"  
"Tutorial WordPress"

- Gunakan <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal> Masukkan kata kunci di kotak, bisa menentukan Negara yang menjadi target operasional dan bahasanya dengan mengklik **Edit**.
- Klik **Avg Search Volume** : mengurutkan rata-rata jumlah pencarian dalam setahun atau *Search Volume June*.
- Untuk menampilkan grafik, manfaatkan menu drop-down **Show Search Volume Trends**.
- Gunakan juga SEO Book di alamat <http://tools.seobook.com/keyword-tools/seobook/> Data lebih spesifik tetapi tidak bisa dikategorikan berdasarkan Negara atau bahasa.

#### 5. Mengenal Medan Perang

- Mengenal medan perang merupakan 50% kemenangan. Anda perlu tahu karakteristik *Search Engine*, karakteristik pengunjung, dan karakteristik lawan-lawan Anda.
- Fokus pada satu kata kunci utama dan 2-3 kata kunci pendukung.

#### 6. Melihat Persaingan

- Mengenal medan perang merupakan 50% kemenangan. Anda perlu tahu karakteristik *Search Engine*, karakteristik pengunjung, dan karakteristik lawan-lawan Anda.
- Masukkan kata kunci ex.Wordpress di Google. Secara otomatis pencarian dilakukan di Google.co.id untuk merubahnya ke bahasa Inggris pilih Google.com In English
- PR tidak mempengaruhi peringkat.
- Ex:**www wordpress** (ada situs yang tidak spesifik menggunakan kata kunci)
- Jika posisi terbaik sudah dimiliki situs ternama atau berumur, beralih ke kata kunci berikutnya.

#### 7. Riset Web Pesaing

- Setelah menemukan kata kunci yang bagus (banyak mencari, pesaing tidak terlalu berat), mulai bongkar website pesaing kita.
- Fokus pada peringkat 1.
- Langkah awal *SEO Onpage*, klik link **Source**.

- Akan disuguhi kode HTML.  
Cari **“Apakah ada kata kunci Membuat Blog WordPress disana”**
  - Cari dengan Find. Dan tag-tag yang harus Anda cari adalah:  
<title><meta>  
<h1> <h2> <h3>  
<img  
<strong> / <b> / <i> / <em> / <u>  
Footer dan url yang dipakai
  - Lengkapi kata kunci di tag-tag tersebut.
  - Lalu manfaatkan *SEO Offpage* dengan **Backlink Anchor Text Analytics** untuk melihat berapa banyak link yang menuju website tersebut, masuk ke link:  
<http://www.webconfs.com/anchor-text-analysis.php>  
Lalu isikan alamat web pesaing kita.
8. Sudah Ter-Indekskah?
- Target pertama sebelum bertarugn adalah ter-index di Google. Cara yang paling ampuh adalah menanam backlink di website lain yang telah memiliki *Page Rank*, dijelaskan di Bab **Backlink Builder**.
  - Cara di Google ketikan site:domainanda.com
  - Biasanya membutuhkan waktu 2-3 minggu, tapi jika Anda mendapatkan link dari web PR 7, mala hanya dalam waktu 1-2 hari saja blog Anda akan terindex di Google.
  - Di akhir buku , ada cara meng-index dalam waktu 24 jam saja.

## SEO On Page

Cara optimasi agar WordPress mudah ter-index *Search Engine* yang bisa menghasilkan *traffic* cukup besar ke blog kita. Teknik yang digunakan adalah *Search Engine Optimization* atau SEO. Yaitu secara *SEO Onpage* atau *SEO Offpage*.

Baca kembali **Riset Online** untuk menemukan kata kunci terbaik yang akan kita perebutkan. *SEO Onpage* adalah melakukan optimasi

terhadap halaman-halaman blog kita agar sesuai dengan standar pencarian Google sehingga mampu menghasilkan posisi index yang signifikan.

## Faktor-Faktor Penentu SEO

Saat crawl *Search Engine* mengunjungi blog kita, maka dia mencari factor-faktor yang akan digunakan untuk meng-index blog yaitu:

### 1. Title

- Title atau judul halaman.
- Usahakan kurang dari 65 karakter, jika lebih akan langsung dipotong.

```
<html>
<head>
    <title>Belajar WordPress</title>
</head>
```

### 2. Meta Tags

- Keterangan tentang suatu halaman web atau blog. Ada 2 **Meta Tags** yaitu **Meta Keywords** dan **Meta Description**.
- Usahakan tidak lebih dari 155 karakter.
- Lihat kode tersebut pada **View > Page Source** di Mozilla Firefox.

```
<meta name="description" content="Belajar membuat
website/blog menggunakan WordPress dalam bahasa..." />
<meta name="keywords" content="belajar wordpress, wordpres
Indonesia" />
```

### 3. Heading

- Kode heading <h1> <h2> <h3> <h4>

### 4. Content

- Isi halaman/artikelnya mengandung kata **tebal**, *miring* dan garis bawah.
- Tebal <b>WordPress</b> atau <strong>WordPress</strong>
- Miring <i>WordPress</i> atau <em>WordPress</em>
- Garisbawah <u>WordPress</u>

### 5. Footer

- Tulisan yang ada dibagian paling bawah.

### 6. Images

- Tambahkan kode **ALT**.
- Nama gambar judul artikel/kata kunci yang diperjuangkan.

```

```

#### 7. Internet Link

- Web yang mengarah ke halaman lain web kita. Usahakan setiap halaman terhubung menjadi satu agar memudahkan *robot crawl* untuk menelusuri halaman-halaman blog Anda.
- Usahakan link-link yang mengarah ke halaman-halaman blog Anda menggunakan kata kunci tiap halaman.
- Secara *default*, WordPress sudah membuat link berupa judul artikelnya.

#### 8. URL

- Alamat suatu halaman.
- Upayakan ada kata kunci di URL Anda.

#### 9. Sitemap

- Sebuah list link yang ada di blog Anda, dengan adanya ini akan memudahkan *crawl* Google mengendus halaman blog Anda.

#### 10. Membuat Themes yang SEO Friendly

- Kemampuan CSS dengan mudah mengetahui Themes SEO Friendly.
- 4 Bagian Penting
- **Header:** Bisa kita letakkan tag `<h1>` pada judul blog.
- **Content:** Berisi artikel-artikel, gunakan tag `<h2>`. Untuk judul artikel, akan lebih baik jika Anda memasukkan kata kunci dalam tiap judul. Misalnya **Belajar WordPress**, maka Anda buat **Belajar Pasang Banner di WordPress, Belajar Promosi WordPress**.
- **Sidebar:** Ada beberapa blok, untuk judul Blok kita berikan tag `<h3>`. Ingat kata kunci harus dimasukkan, untuk **Blogroll** bisa diganti dengan **Belajar WordPress Link**.
- **Footer:** Menyajikan informasi perihal blog kita. Maka disini bisa kita letakkan kata kunci untuk blog kita. Biasanya themes sudah memasukkan judul blog kita disini.

- Agar **Meta Tags, Sitemap, Title**, dll bekerjanya otomatis kita memerlukan *Plugins*.

### 11. Tata Letak yang SEO Friendly

- Hanya melibatkan content dan sidebar.
- Tata letak terbaik jika dilihat *source* seperti ini:

```
<body>

    === Script header ===
    === Script pembangun content ===
    === Script sidebar ===
    === Script footer ===

</body>
```

- Script **header** biasanya didahului dengan dengan tag:

```
<div id="header"> ... </div>
```

Untuk mengeditnya Anda bisa membuka **header.php**.

- Sedangkan script **pembangun content** biasanya diletakkan di antara tag:

```
<div id="content" class="narrowcolumn"> ... </div>
```

Untuk mengeditnya Anda bisa membuka **index.php** untuk halaman utama, dan **single.php** jika mengedit halaman artikel, dan **page.php** untuk mengedit halaman page.

- Untuk script **sidebar** biasanya diletakkan di antara tag:

```
<div id="sidebar"> ... </div>
```

Untuk mengeditnya Anda bisa membuka **sidebar.php**.

- Untuk script **footer** biasanya diletakkan di antara tag:

```
<div id="footer"> ... </div>
```

Untuk mengeditnya Anda bisa membuka **footer.php**.

- Semua file di atas dapat Anda temukan di folder themes yang Anda dapatkan.

### 12. Mengoptimalkan URL

- Secara *default* URL WordPress seperti  
*http://alonearea.com/?p=1*
- Untuk merubahnya masuk ke **Admin Panel > Setting Permalink**. Dan *setting* seperti */%postname%.html* pada **Custom Structure**. Lalu **Save**.

- NB: Pada hosting tertentu, Anda perlu mengupload file .htaccess, tapi Anda perlu memasukkan kode yang diberikan WordPress, kodenya:

```
# BEGIN WordPress
<IfModule mod_rewrite.c>
ReWriteEngine On
ReWriteBase /
ReWriteCond %{ REQUEST_FILENAME} !-f
ReWriteCond %{ REQUEST_FILENAME} !-d
ReWriteRule . /index.php [ L]
</IfModule>
```

Anda bisa menemukan kode tersebut di bagian bawah halaman **setting permalink** setelah melakukan **Save Setting**.

- Jika ingin URL tidak sama dengan judul, tentukan melalui kotak isian *post slug* saat menulis di **Admin Panel > Write > Post**.
- Ketik judul, baru nanti muncul link, **Edit**. Lalu **Save**.

## Menggunakan Plugin Pendukung SEO

Saat crawl *Search Engine* mengunjungi blog kita, maka dia mencari factor-faktor yang akan digunakan untuk meng-index blog yaitu:

### 1. All in One SEO

- Sangat komplit mengatur SEO di blog kita. Mampu mengatur Title, Meta Tags Description, dan Meta Tags Keyword dalam satu waktu.

<http://wordpress.org/extend/plugins/all-in-one-seo-pack>

- Upload ke /wp-content/plugins.
- Untuk pengaturan masuk ke **Admin Panel > Setting > All in One SEO**
  - Home Title: Berisi title untuk halaman depan blog Anda. Pastikan mengandung kata kunci yang Ada perjuangkan.
  - Home Description: Isian untuk **Meta Keywords**.
  - Rewrite Titles: Apakah kita akan menimpa title blog? Biarkan saja centangnya. Karena kita akan me rewrite blog agar title-nya SEO Friendly.

- PlugIns ini juga akan mengatur SEO untuk **Title** dan **Meta Tags** tiap halaman, secara otomatis.

## 2. Google XML Sitemap

- Membantu *robot search engine* menemukan tiap halaman blog. Sehingga dengan mudah terindex.  
<http://wordpress.org/extend/plugins/Google-sitemap-generator>
- Cara penggunaan, siapkan file dengan nama **sitemap.xml** dan **sitemap.xml.gz**. Upload ke tempat Anda menginstal WordPress.
- Jika menginstal WordPress di *web hosting*, ubah *permission* menjadi 777.
- Setelah diaktifkan, masuk ke **Setting > XML Sitemap**. Cari kotak **Status**, lalu klik link **Click here** untuk mulai membangun Sitemap Anda.

## 3. Related Post

- Untuk meratakan kunjungan di halaman-halaman blog Anda dan untuk memudahkan *robot crawl* menemukan halaman-halaman serta format untuk meng-index halaman blog Anda.

<http://wordpress.org/extend/plugins/yet-another-related-posts-plugin/>

- Setelah upload di *wp-content/plugins*, Anda bisa mengaktifkan di **Admin Panel > PlugIns**.
- Untuk memunculkan *related post* secara otomatis, maka beri tanda centang di opsi *Automatically display related post*. Jika manual beri kode di *themes* seperti ini:

```
<? php related_posts(); ?>
```

- PlugIns ini juga mampu mencari artikel di page yang berhubungan, untuk mengaktifkannya beri tanda centang pada opsi **Cross-relate posts and pages**.

## 4. Ultimate Plugins Smart Update Pinger

- Untuk langsung membantu *robot crawl* menemukan artikel baru.  
<http://ultimateplugins.com/smart-update-pinger/>
- Untuk menjalankannya cukup mengaktifkan saja. Maka dia akan melakukan ping secara cerdas. Namun Anda juga bisa

menentukan ke mana saja plugin harus melakukan ping. Berikut daftar mesin ping yang perlu Anda masukkan.

<http://1470.net/api/ping>

<http://www.a2b.cc/setloc/bp.a2b>

<http://api.feedster.com/ping>

<http://api.moreover.com/RPC2>

<http://api.moreover.com/ping>

<http://api.my.yahoo.com/RPC2>

<http://api.my.yahoo.com/rss/ping>

<http://www.bitacoles.net/ping.php>

<http://bitacoras.net/ping>

<http://blogdb.jp/xmlrpc>

<http://www.blogdigger.com/RPC2>

<http://blogmatcher.com/u.php>

<http://www.blogoole.com/ping>

<http://www.blogoon.net/ping>

<http://www.blogpeople.net/servlet/weblogUpdates>

[http://www.blogroots.com/tb\\_populi.blog?id=1](http://www.blogroots.com/tb_populi.blog?id=1)

<http://www.blogshares.com/rpc.php>

<http://www.blogsnow.com/ping>

<http://www.blogstreet.com/xrbin/xmlrpc.cgi>

<http://blog.goo.ne.jp/XMLRPC>

<http://bulkfeeds.net/rpc>

<http://coreblog.org/ping>

<http://www.lasermemory.com/lsrc>

[http://mod-pubsub.org/kn\\_apps/blogchatt](http://mod-pubsub.org/kn_apps/blogchatt)

[http://www.mod-pubsub.org/kn\\_apps/blogchatter/ping.php](http://www.mod-pubsub.org/kn_apps/blogchatter/ping.php)

<http://www.newsisfree.com/xmlrpctest.php>

<http://ping.amagle.com>

<http://ping.bitacoras.com>

<http://ping.blo.gs>

<http://ping.bloggers.jp/rpc>

<http://ping.blogmura.jp/rpc>

<http://ping.cocolog-nifty.com/xmlrpc>

<http://ping.exblog.jp/xmlrpc>  
<http://ping.feedburner.com>  
<http://ping.myblog.jp>  
<http://ping.rootblog.com/rpc.php>  
<http://ping.syndic8.com/xmlrpc.php>  
<http://ping.weblogalot.com/rpc.php>  
<http://ping.weblogs.se>  
<http://pingoat.com/goat/RPC2>  
<http://www.popdex.com/addsite.php>  
<http://rcs.datashed.net/RPC2>  
<http://rpc.blogbuzzmachine.com/RPC2>  
<http://rpc.icerocket.com:10080>  
<http://rpc.pingomatic.com>  
<http://rpc.technorati.com/rpc/ping>  
<http://rpc.weblogs.com/RPC2>  
<http://www.snipsnap.org/RPC2>  
<http://trackback.bakeinu.jp/bakeping.php>  
<http://topicexchange.com/RPC2>  
<http://www.weblogues.com/RPC>  
<http://xping.pubsub.com/ping>  
<http://xmlrpc.blogg.de>

- Masukkan list ke kotak isian yang ada, hilangkan tanda centang pada **Detailed Logging** karena akan memakan cukup banyak space Anda.

## Backlink Builder

SEO Offpage sangat mempengaruhi hasil pencarian Google. SEO Offpage bisa disebut juga Backlink. Backlink merupakan sebuah text dari website lain yang jika diklik akan mengarah ke website kita. Ada 2 cara backlink, gratis dan berbayar. Fokus ke yang gratis ^\_^.

### Backlink dari Web Iklan Baris Gratis

Persiapkan **Kata Kunci, Description, URL yang SEO Friendly.**

1. Kata Kunci

- Kata kunci hasil riset online atau yang diperjuangkan.
2. Description
    - Deskripsi blog singkat blog Anda.
  3. URL yang SEO Friendly
    - URL yang mengandung kata kunci yang Anda perjuangkan.  
Ex:<http://alonearea.com/belajar-wordpress.html>

Ini penting karena beberapa backlink tidak mampu menampilkan *anchor text* yang kita kehendaki. Tapi mereka menampilkan URL blog kita. Jika URL sudah mengandung kata kunci, maka **gampang** sekali kita mendapatkan *anchor text* yang berkualitas.

Cara mendapatkan iklan baris gratis, ketikan saja di Google “Iklan Baris Gratis”. Beberapa ada yang harus registrasi terlebih dahulu. Sebenarnya ada software yang terus dikembangkan dan mampu memasang iklan secara simultan ke 200 lebih web iklan baris. Harga Rp.29.500/bulan. Untuk infonya kunjungi <http://jagopromo.com> (registrasi terlebih dahulu).

## Social Bookmarking

Suatu media online yang mengizinkan kita untuk mem-bookmark atau menandai suatu halaman website tertentu yang kita temukan di saat kita berselancar. Jika Anda tahun fungsi bookmark pada browser, maka social bookmarking adalah bookmark yang bisa diakses oleh siapa saja. Termasuk juga *Search Engine*.

Kita harus padam agar meningkatkan status kita di mata *search engine*. Ada beberapa *social bookmarking* yang menggunakan tag **nofollow** sehingga jika Anda memasang link disini, maka tidak akan terdeteksi oleh Google. Jadi carilan *social bookmarking* yang tidak menggunakan **nofollow**.

Ada 23 *social bookmarking* yang tidak memakai tag **nofollow** dan sekaligus memiliki **Google Page Rank** yang cukup besar:

<a href="http://www.furl.net">http://www.furl.net</a>	PR:7
<a href="http://www.backflip.com/login.ihtml">http://www.backflip.com/login.ihtml</a>	PR:6
<a href="http://www.bibsonomy.org">http://www.bibsonomy.org</a>	PR:6

<a href="http://linkagogo.com">http://linkagogo.com</a>	PR:6
<a href="http://www.mister-wong.com">http://www.mister-wong.com</a>	PR:6
<a href="http://www.rawsugar.com/home/home">http://www.rawsugar.com/home/home</a>	PR:6
<a href="http://spurl.net">http://spurl.net</a>	PR:6
<a href="http://buddymarks.com">http://buddymarks.com</a>	PR:5
<a href="http://www.jumptags.com">http://www.jumptags.com</a>	PR:5
<a href="http://myjeeves.ask.com">http://myjeeves.ask.com</a>	PR:5
<a href="http://mylinkvault.com">http://mylinkvault.com</a>	PR:5
<a href="http://my.xilinus.com">http://my.xilinus.com</a>	PR:5
<a href="http://www.a1-webmarks.com">http://www.a1-webmarks.com</a>	PR:4
<a href="http://www.bookmarktracker.com/bt/home">http://www.bookmarktracker.com/bt/home</a>	PR:4
<a href="http://www.connectedy.com/index.php">http://www.connectedy.com/index.php</a>	PR:4
<a href="http://www.diigo.com">http://www.diigo.com</a>	PR:4
<a href="http://www.oyax.com">http://www.oyax.com</a>	PR:4
<a href="http://www.myvmarks.com">http://www.myvmarks.com</a>	PR:4
<a href="http://www.tedigo.net/index.cfm">http://www.tedigo.net/index.cfm</a>	PR:4
<a href="http://ez4u.net">http://ez4u.net</a>	PR:3
<a href="http://www.mypip.com/index.html">http://www.mypip.com/index.html</a>	PR:3
<a href="http://www.syncone.net">http://www.syncone.net</a>	PR:3
<a href="http://www.yattle.com">http://www.yattle.com</a>	PR:2

Pastikan blog Anda terdaftar di 23 *social bookmarking* tersebut.

Selain mendaftarkan sendiri, Anda juga bisa menambahkan sebuah *widget* agar pengunjung juga bisa melakukan **bookmarking** terhadap blog Anda. Untuk mendapatkan sebuah *bookmarking widget* kunjungi [www.sharethis.com](http://www.sharethis.com) dan [www.addthis.com](http://www.addthis.com). AddThis lebih ringan, tetapi ShareThis memiliki fitur yang lebih lengkap.

Registrasi masing-masing layanan, nanti diberikan kode yang disarankan di copy kode di **single.php** setelah artikel.

## Signature Forum Diskusi

Cara populer adalah dengan menambahkan backlink dengan menempatkan di signature di Forum Diskusi. Apalagi forum tersebut menggunakan VBulletin yang SEO Friendly. Biasanya Anda harus melakukan posting 10x sebelum melakukan Signature. Kode untuk

signature di forum adalah `[url=http://alonearea.com]Kata Kunci[/url]`. Biasanya Anda bisa men-*setting* signature ini melalui menu **User CP** atau **Profile**.

## Digg Comment

Digg adalah sebuah *social bookmarking* yang cukup unik. Selain bisa mengirimkan link artikel Anda, dia juga bisa diberi komentar. Hebatnya lagi komentarnya bisa disisipi URL dan akan memberikan *backlink* yang cukup berarti. Anda hanya perlu mencari artikel-artikel yang memiliki *Page Rank* yang cukup tinggi.

Caranya memanfaatkan Google dengan mengetikkan "*site:dig.com/category*" sebagai contoh: "*site:dig.com/business\_finance*". Jika add-on SEOQuaqe sudah terinstal di Mozilla Anda, maka bisa mengurutkan nilai *Page Rank*-nya menggunakan *tools* tersebut dengan meng-klik tanda panah ke bawah di **Google Page Rank**.

Pilih website teratas, lalu **Login** terlebih dahulu. Untuk mengirimkan komentar tinggal Reply saja komentar yang paling atas. Laly **Save Reply**.

## Do Follow Comment

Secara *default*, setiap blog memberikan atribut **nofollow** pada link di komentarnya. Tapi banyak juga yang menghilangkan fungsi **nofollow** ini. Anda bisa menanam *backlink* disana. Manfaatkan Google dengan mengetikkan "*do follow blog list*" (tidak usah pakai petik). Tinggal Anda pilih saja, misalnya:

<http://www.feverishthoughts.com/do-follow-bloggers/> atau

<http://courtneytuttle.com/blogs-that-follow/>

Pilih salah satu artikel. Untuk mengetahui blog menggunakan nofollow atau tidak Anda bisa menggunakan *add-on* Mozilla di alamat <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/5687>

Cara penggunaan cukup klik kanan lalu beri tanda centang pada pilihan **NoDoFollow**. Atribut merah adalah link yang memiliki atribut **No Follow**. Atribut berwarna ungu adalah **Do Follow**.

Tip agar *backlink* berkualitas adalah:

1. Baca benar-benar artikelnya, sehingga komentar nyambung.
2. Gunakan kata kunci sebagai nama Anda, jadi jangan pakai nama sendiri. Nama Anda akan menjadi *anchor text*. Pastikan memakai satu kata kunci saja.
3. Beri komentar sewajarnya dan benar-benar komentar, jadi bukan Cuma promosi website saja.

## Dummy Blog

HAL 126 Secara *default*, setiap blog memberikan atribut **nofollow** pada link di komentarnya. Tapi banyak juga yang menghilangkan fungsi **nofollow** ini. Anda bisa menanam *backlink* disana. Manfaatkan Google dengan mengetikkan "*do follow blog list*" (tidak usah pakai petik).

Tinggal Anda pilih saja, misalnya:

## Biografi

### Imam Ciptarjo



Imam Ciptarjo biasa dipanggil dnelz, lahir di Bandung pada tanggal 8 Oktober 1988. Saat ini sedang menempuh studi di Politeknik Komputer Niaga LPKIA Bandung konsentrasi Teknik Informatika jenjang Diploma 3.

Informasi tentang bersangkutan dapat dihubungi:

Handphone : 0857-203-11776

Email : [vhinel\\_myangel@yahoo.com](mailto:vhinel_myangel@yahoo.com)

Blog : <http://dnelz.blogspot.com>

Website : <http://AloneArea.com>